

CÓDIGO: PPOS7302

DISCIPLINA: FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO LOCAL

Carga Horária Total: 60 horas

Créditos: 04

Ementa:

A perspectiva funcionalista nas pesquisas de Comunicação para o Desenvolvimento. A Escola de Frankfurt e sua influência nos aportes teóricos das pesquisas em comunicação no Brasil. Os estudos culturais na América Latina. Pós-modernidade, Comunicação e Desenvolvimento Local. A fragmentação do espaço pelos atuais processos de reestruturação da economia mundial e sua repercussão contraditória sobre as culturas locais no Nordeste. Novas tecnologias de informação e comunicação como estratégias de desenvolvimento local e municipal.

Referências Bibliográficas:

BOURDIN, Alain. A questão local. Rio de Janeiro : DP&A Editora, 2001.

BUARQUE, Sérgio C. Metodologia de planejamento do desenvolvimento local e municipal sustentável. Projeto de cooperação técnica INCRA/IICA, Brasília, 1999. 105 p.

CALLOU, Angelo Brás Fernandes (org.). Comunicação rural, tecnologia e desenvolvimento local. São Paulo/Recife: Intercom/Bagajo, 2002. (Coleção GTs Intercom, N.13).

CAMPANHOLA Clayton; GRAZIANO DA SILVA, José (Editores). O novo rural brasileiro: políticas públicas. Jaguariuna, SP : EMBRAPA, Meio Ambiente, Volume 4, 2000.

CANCLINI, Néstor García. Culturas híbridas. São Paulo : Edusp, 1997.

COHN, Gabriel (org.). Comunicação e indústria cultural. São Paulo : Editora Nacional, 1975.

COSTA LIMA, Luiz (org.). Teoria da cultura de massa. Rio de Janeiro : Saga, 1969. ESCOSTEGUY, Ana Carolina D. Comunicação: uma questão de cultura.

INTERCOM, XVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, UFS, 1996, 14 p.

HALL, Stuart. Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais. Petrópolis : Vozes, 2000.

HARVEY, David. Condição pós-moderna. São Paulo : Edições Loyola, 1993. cap. 15, 16 e 17. p. 219-276.

IANNI, Octavio. Teorias da globalização. Rio de Janeiro : Civilização Brasileira, 1995.

JARA, Carlos Julio. As dimensões intangíveis do desenvolvimento sustentável. Brasília : IICA, 2001.

LESBAUPIN, Ivo. Poder local x exclusão social: a experiência das prefeituras democráticas no Brasil. Petrópolis : Vozes, 2000.

MATTELART, Armand & Michèle. História das teorias da comunicação. São Paulo : Loyola, 1999.

MORAGAS, Miguel de. Teorías de la comunicación: investigaciones sobre medías em América y Europa. Barcelona : G. Citi, 1985.

MORIN, Edgar. Saberes globais e saberes locais: o olhar transdisciplinar. Rio de Janeiro : Garamond, 2000.

RABELO, Desirée Cipriano. Comunicação e mobilização na agenda 21 local. Vitória : FACITE, 2003, 201 p.

SANTOS, Maria Salett Tauk; CALLOU, Angelo Brás Fernandes. Desafios da comunicação rural em tempo de desenvolvimento local. In: Revista Signo, ano II, nº 3, set., 1995, UFPB, João Pessoa, p. 42-47.

VEIGA, José Eli da. Cidades imaginárias. O Brasil é menos urbano do que se calcula. Campina/SP: Autores Associados, 2002. 304 p. WOLF, Mauro. Teorias da comunicação. Lisboa : Editorial Presença, 1987.