

CÓDIGO: PPOS7308

DISCIPLINA: FOLKCOMUNICAÇÃO

Carga Horária Total: 60 horas

Créditos: 04

Ementa:

Extensão Rural e folkcomunicação: interações contemporâneas para o desenvolvimento local. A comunicação (interpessoal e grupal) na cultura folk. Manifestações de comunicação popular (literatura oral: o conto, o caso, o romanceiro, a glosa. Literatura de cordel. Folguedos). A mediação dos canais folk para a recepção da comunicação de massa. A apropriação de tecnologias da comunicação de massa e o uso dos canais massivos por portadores da cultura folk. A presença de traços da cultura de massa absorvidos pela cultura folk. A apropriação de elementos da cultura folk pela cultura de massa e pela cultura erudita (projeção do folclore). A utilização da folkcomunicação no processo de desenvolvimento e para outros fins. A recepção na cultura folk de elementos de sua própria cultura reprocessados pela cultura de massa. Novas ruralidades e folkcomunicação: as experiências de turismo rural.

Referências Bibliográficas:

ALMEIDA, Renato. Folclore. Rio de Janeiro: Campanha de Defesa do Folclore Brasileiro. 21p.

_____. Inteligência do Folclore. Rio de Janeiro: Livros de Portugal, 1957, 310 p.

BARRETO, Luiz Antônio. Um novo entendimento do Folclore e outras abordagens culturais. Aracaju: Sociedade Editora de Sergipe, 1994, 259 p.

BELTRÃO, Luiz. Comunicação e região no Brasil. in Melo, José Marques de (org). Comunicação e incomunicação no Brasil. São Paulo, 1976, p. 35.43.

_____. Folkcomunicação a comunicação dos marginalizados. São Paulo: Cortez, 1980. 279 p.

_____. Folkcomunicação. Um estudo dos agentes e dos meios populares de informação de fatos e expressão de idéias. Porto Alegre: Editora da PUC(RS), 266 p.

BENJAMIN, Roberto (coordenador). Contos populares brasileiros - Pernambuco. Recife: FUNDAJ, Ed. Massangana. 1994. 376 p. il.

_____. (org). Itinerário de Luiz Beltrão. Recife: Associação da Imprensa de Pernambuco / Fundação Antônio dos Santos Abranches - FASA-UNICAP, 1998, 311 p.

BENJAMIN, Roberto. Abrangência (A) da Folkcomunicação. in Mídia e folclore - O estudo da Folkcomunicação segundo Luiz Beltrão. Organização de José Marques de Melo. Maringá (PR): Faculdades Maringá -/- São Bernardo do Campo (SP): Universidade Metodista de São Paulo -/- Cátedra Unesco, 2001. p.31-40.

_____. Cultura de elite, cultura popular e cultura de massas: interferências recentes no Nordeste. Cadernos Ceru. Centro de Estudos Rurais e Urbanos. São Paulo. n. 1, 2ª série. p. 100-106. maio 1985

_____. Culturas regionais: permanências e mudanças em tempo de globalização. in Anais, Encontro Cultural de Laranjeiras, 21. Aracaju: Governo de Sergipe, 1996, p. 119-124. _____. Folguedos e danças de Pernambuco. Recife: Fundação de Cultura Cidade do Recife. 1989. 134 p. il.

_____. Folkcomunicação e difusão de inovações. in Callou, Ângelo Brás Fernandes (org.)
Comunicação rural e o novo espaço agrário. São Paulo / Recife: INTERCOM / UFRPE, 1999 p. 135-149.

_____. Folkcomunicação no contexto de massa. João Pessoa: Universitária UFPB, 2000, 150 p.

_____. Folkcomunicação: os veículos de manifestação da cultura popular. In Mídia e folclore -
O estudo da folkcomunicação segundo Luiz Beltrão. Organização de José Marques de Melo. Maringá
(PR): Faculdades Maringá -/- São Bernardo do Campo (SP): Universidade Metodista de São Paulo -/-
Cátedra Unesco para o Desenvolvimento Regional, 2001. p.19-24

_____. Literatura de cordel - produção e edição no Nordeste brasileiro. in MELO, José Marques
de (org.), Comunicação e classes subalternas. São Paulo: Cortez Ed., 1980. p. 105-203

_____. Narrativas (As) populares como folk-media. in Mídia e folclore - O estudo da
folkcomunicação segundo Luiz Beltrão. Organização de José Marques de Melo. Maringá (PR):
Faculdades Maringá -/- São Bernardo do Campo (SP): Universidade Metodista de São Paulo -/-
Cátedra Unesco para o Desenvolvimento Regional, 2001. p.77-80

_____. Pesquisa em narrativas orais. in Benjamin, Roberto. A fala e o gesto - ensaios de
folkcomunicação sobre narrativas populares (organizador). Recife: UFRPE. 1996. 152 p. p. 19-30.

_____. Uso (O) da técnica história de vida na literatura popular. in Benjamin, Roberto. A fala e
o gesto - ensaios de folkcomunicação sobre narrativas populares (organizador). Recife: UFRPE. 1996.
152 p. p. 65-73.

CAMPOS, Alda Maria Rodrigues de Siqueira. Literatura de cordel e difusão de inovações. Recife:
Fundação Joaquim Nabuco, Editora Massangana, 1998. 161 p. il. [Estudos e pesquisas; n. 97].

CARNEIRO, Edison. Dinâmica do folclore. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1965. 187 p.

CASCUDO, Luiz da Câmara. Literatura oral no Brasil. 2 ed. Rio: Livraria José Olympio. 1978, 452 p.

COMISSÃO NACIONAL DE FOLCLORE. Carta do folclore brasileiro - re-leitura no Congresso Brasileiro
de Folclore, 8. Salvador, 1998.

HOHLFELDT, Antônio. Folkcomunicação: positivo oportunismo de quase meio século. in Anuário
Unesco Umesp de Comunicação Regional, 5. São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de
São Paulo, 1997. 272 p. p. 25-34.

LUCENA FILHO, Severino. Azulão do Bandepe, uma estratégia de comunicação organizacional. Recife:
o autor, 1998. 195 p.

MELO, José Marques de (org.). Mídia e folclore - o estudo da folkcomunicação segundo Luiz Beltrão.
Maringá/São Bernardo do Campo: Faculdades Maringá/Universidade Metodista de São Paulo /
Cátedra UNESCO. 2001.

SCHMIDT, Cristina. O comunicador folk e as festas de uma só. in Anuário Unesco Umesp de
Comunicação Regional, 5. São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, 1997. 272
p. p. 35-40