

CÓDIGO: PPOS7300

DISCIPLINA: COMUNICAÇÃO E CULTURAS POPULARES

Carga Horária Total: 60 horas

Créditos: 04

Ementa:

Análise crítica das políticas e estratégias de comunicação em processos de desenvolvimento local à luz das abordagens dos estudos culturais e do pensamento comunicacional latino-americano. Serão enfatizados os estudos de recepção de mídia e de programas de organizações governamentais e não governamentais para o desenvolvimento, contemplando as ruralidades contemporâneas e a construção da cidadania.

Referências Bibliográficas:

Periódicos: Cadernos de Comunicação (UFSM) Comunicação & Sociedade Comunicação, Mídia e Consumo (São Paulo. Impresso) Diálogos de la Comunicación.

CANCLINI, Néstor García. Cultura Transnacional y Culturas populares. Bases teórico- metodológicas para la investigación, p.19-76. In: _____ e RONCAGLILO, Rafael. Cultura transnacional y culturas populares. Lima: IPAL, 1988.

CANCLINI, Néstor García. Culturas híbridas: estratégias para entrar e salir de la modernidade. Buenos Aires: Editorial Sudamericana, 1995.

CANCLINI, Néstor García. Latinoamericanos buscando lugar en este siglo. Buenos Aires: Paidós, 2002.

SANTOS, B. S. (Org.). Reconhecer para Libertar: Os caminhos do cosmopolismo multicultural Rio: Civilização Brasileira, 2003.

ESCOSTEGUY, Ana Carolina. Cartografias dos Estudos Culturais. Uma versão latino-americana. Belo Horizonte, Autêntica, 2001.

GOMEZ, Guillermo Orozco (coordinador) Recepción y mediaciones casos de investigación em América Latina. Buenos Aires, grupo Editorial Norma, 2002, 168p.

GONZÁLEZ, Jorge. Nas (+) Cultura (S) Ensayos sobre realidades plurales Mexico, Consejo Nacional para la cultura y las artes, 1994.

HALL, Stuart. Da Diáspora- Identidades e Mediações Culturais. Organização Lire Sovik, Belo Horizonte: Ed. UFMG, Brasília: UNESCO, 2003.

HENRIQUES, Márcio Simeone (org.) Comunicação e estratégias de mobilização social. Pará de Minas Gerais : Gênese, 2002, p. 91.

MARQUES DE MELLO, J.; GOBBI, M.C.; KUNCH, W.L. (Orgs.) Matrizes Comunicacionais latino-americanas: marxismo e cristianismo. São Bernardo do Campo : UMESP: Cátedra UNESCO para o desenvolvimento regional, 2002.

MARTIN-BARBERO, Jesus. Dos meios às mediações. Comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1997.

PORTER, Michael. A nova era da estratégia in: Estratégia e Planejamento: autores e conceitos imprescindíveis (org. Carlos Alberto Julio e José Salibe Neto) São Paulo: Publifolha, 2002.

TAUK SANTOS, Maria Salett. Comunicação rural: velho objeto, nova abordagem Mediação, reconversão cultural, desenvolvimento local. In LOPES, Maria Imamacolata V. e TAUK SANTOS, Maria Salett. Comunicação e Informação. Identidades e Fronteiras. São Paulo: INTERCOM, Recife: BAGAÇO, 2000.

TAUK SANTOS, Maria Salett. O consumo de bens culturais nas culturas populares: identidade reconvertida ou diversidade refuncionalizada? IN PERUZZO, C; PINHO, J.B.(Org.) Comunicação e Multiculturalismo. São Paulo: INTERCOM; Manaus, UFAM, 2001.

THOMPSON, John B.A Mídia e a Modernidade: Uma Teoria Social da Mídia. Petrópolis: Vozes, 1998.(Tradução de Wagner de Oliveira Brandão).

WILLIAMS, Raymond. Cultura. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1992. História da Cidadania.